



Das Corporate Design in Kurzform



Vorwort

Corporate Design sorgt für Bekanntheit und Unverwechselbarkeit – in deren Mittelpunkt das neue Projektlogo INF4INitY steht. Es ist der Absender und der unverzichtbare Bestandteil eines einheitlichen visuellen Erscheinungsbildes.

Die Kommunikation in Drucksachen oder digitalen Medien erfolgt nach den Gestaltungsregeln, die in diesem Kurz-Manual verbindlich festgelegt sind. Die Regeln sind so einfach und anschaulich wie möglich gehalten. Sie dienen als praktische Hilfe bei allen Gestaltungsaufgaben.

Wir bitten darum, die CD-Regeln nicht als Beschränkung kreativer Freiheiten zu betrachten, sondern als eine Grundvoraussetzung für das Erreichen der Kommunikations des Projektes INF4INitY.

INF4INitY ist ein Kooperationsprojekt und gefördert von der EU. Soweit möglich steht es immer im Zusammenhang mit den Kooperations- und Förderlogos.

Inhalt

1	Das Logo
1.1	Allgemeines
1.2	Digitale Vorlagen
2	Die Farben
3	Die Typografie
3.1	Die Hausschrift
3.2	Die Korrespondenzschrift

1 Das Logo

1.1 Allgemeines

Allgemeines

Das Projektlogo INF4INiTY steht für „Integrated Designs for Future Floating Offshore Wind Farm Technology“ und ist der Kern der gesamten Kommunikation. Es ist stets darauf zu achten, dass die Marke ausschließlich in den vorgegebenen Versionen eingesetzt wird.

Der Grundaufbau

Das Logo INF4INiTY besteht aus zwei Elementen: Der Bildmarke und der Wortmarke. Die Anordnung dieser Elemente zueinander ist ein fester Bestandteil und sollte nicht getrennt werden.

Das Logo ist in Positiver und negativer Form einsetzbar.

Die Bildmarke

Die Bildmarke symbolisiert eine schwimmende Offshore-Insel im Meer, da hier der Schwerpunkt der Forschungsarbeit liegt.

Die Wortmarke

Die Wortmarke enthält ebenfalls eine Welle. Für die bessere Erkennbarkeit der Offshore-Insel sind hier zusätzlich Rotorblätter der Anlage angedeutet.

Für den Einsatz des Logos stehen hier digitale Vorlagen zur Verfügung.

Die Wortmarke ist aus der Myriad Bold entwickelt. Die Buchstabenabstände zueinander sind optisch ausgeglichen und sollten nicht verändert werden. Der Nachbau oder das Verändern der Marke ist nicht gestattet.

Die Schutzzone

Eine Marke benötigt genügend Raum. Um die Bildmarke herum, ist ein Freiraum von einem „F“ einzuhalten.

Die Größen

Die kleinste Größe, in der die Marke im Querformat eingesetzt wird, sollte 40 mm nicht unterschreiten.



1 Die Marke

1.2 Digitale Vorlagen



Für dunkle Hintergründe:



Digitale Vorlagen:

Die dargestellten Vorlagen stehen in folgenden Formaten zur Verfügung:

_eps, svg und PDF für alle Drucksachen im Print
_jpg und png für den Officebereich,
PowerPoint-Präsentationen und das Internet

Es gibt Versionen für den hellen Hintergrund und Versionen für dunkle Hintergründe.

Erklärung der Dateinamen:

Die in den Dateinamen genannten Abkürzungen haben folgende Bedeutung:

INF4INITY	Integrated Designs for Future Floating Offshore Wind Farm Technology
4C	4 Colors, vierfarbig aus Euroscala
RGB	Color, RGB
NEG	mit Weiß, einsetzbar auf dunklem Grund

Der Nachbau oder das Verändern der Marke ist nicht gestattet.

Print in 4C		
	Heller Hintergrund	Dunkler Hintergrund
eps, svg, pdf (vektoriert, transparent)	INF4INITY_Logo_4C.eps	INF4INITY_Logo_NEG_4C.eps
	INF4INITY_Logo_4C.svg	INF4INITY_Logo_NEG_4C.svg
	INF4INITY_Logo_4C.pdf	
jpg 300 dpi (Bilddatei)	INF4INITY_Logo_4C.jpg	

Office in RGB		
eps, svg, pdf (vektoriert, transparent)	INF4INITY_Logo_RGB.eps	INF4INITY_Logo_NEG_RGB.eps
	INF4INITY_Logo_RGB.svg	INF4INITY_Logo_NEG_RGB.svg
	INF4INITY_Logo_RGB.pdf	
jpg, png 300 dpi (Bilddatei)	INF4INITY_Logo_RGB.jpg	
	INF4INITY_Logo_RGB.png	INF4INITY_Logo_NEG_RGB.png



Dunkelblau

CMYK
100 C | 50 M | 0 Y | 40 K
RGB
24 R | 74 G | 132 B
HEX
#184a84

Primärfarben

Die Primärfarben für INF4INitY sind die Farben Dunkelblau für das Wasser, Hellblau für den Himmel und Gelb für die Offshore-Insel.

Farbabstufungen sind möglich.



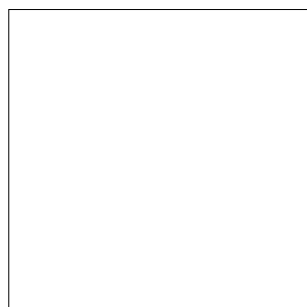
Hellblau

CMYK
70 C | 7 M | 10 Y | 0 K
RGB
122 R | 180 G | 214 B
HEX
#7ab4d6



Gelb

CMYK
0 C | 20 M | 100 Y | 0 K
RGB
238 R | 210 G | 21 B
HEX
#eed215



Weiß

CMYK
0 C | 0 M | 0 Y | 0 K
RGB
255 R | 255 G | 255 B



Schwarz

CMYK
0 C | 0 M | 0 Y | 100 K
RGB
0 R | 0 G | 0 B
HEX
#000000

Die Hausschrift

Als Hausschrift wird die Myriad Pro in allen Schriftschnitten eingesetzt.

Sie dient in erster Linie zur Erstellung professioneller Drucksachen, wie Broschüren, Flyer, Anzeigen und Plakaten.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"\$%&/()=?

Myriad Pro Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"\$%&/()=?

Myriad Pro Regular

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"\$%&/()=?*

Myriad Pro Regular Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"\$%&/()=?**

Myriad Pro Bold

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"\$%&/()=?***

Myriad Pro Bold Italic

3 Die Typografie

3.2 Die Korrespondenzschrift

Die Korrespondenzschrift

Als Korrespondenzschrift wird die Calibri in allen Schriftschnitten eingesetzt.

Sie wird verwendet im Schriftverkehr und in den Powerpointpräsentationen.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"\$%&/()=?

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"\$%&/()=?

Calibri Bold